

Утверждено

Директор

ФАУ «Проектная дирекция
Минстроя России»



П.А. Зырянов

Утверждено

Директор

Общероссийской организации
«Городские реновации»



О.В. Зоря

16 июня 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса медиапроектов в сфере урбанистики «Городские интонации»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса медиапроектов в сфере урбанистики «Городские интонации» (далее – Положение) регламентирует статус и порядок проведения Всероссийского конкурса медиапроектов в сфере урбанистики «Городские интонации» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы Конкурса: Общероссийская организация «Городские реновации», ФАУ «Проектная дирекция Минстроя России» (далее - Организаторы).

1.3. Организаторы Конкурса имеют право привлекать к процессам организации, продвижения, информационного освещения Конкурса другие организации и учреждения на правах партнеров.

1.4. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.5. Официальным источником информации о Конкурсе является настоящее Положение, а также официальный сайт Конкурса, размещенный по адресу в сети «Интернет» urbanintonations.ru (далее – Сайт).

2. Цели Конкурса

2.1. Выявление, тиражирование и продвижение новых урбанистических медиа в регионах России, путем поддержки медиапроектов, разработанных молодежью, а также создание социального лифта для молодых профессионалов

в областях, связанных с цифровыми и медиатехнологиями, журналистикой, связями с общественностью.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 16 июня 2021 года по 20 августа 2021 года.

3.2. В срок до 23 июля 2021 года (включительно) Организаторы принимают заявки на участие в Конкурсе в электронном виде, по форме, представленной на Сайте Конкурса.

3.3. Итоги Конкурса подводят Организаторы совместно с жюри Конкурса и публикуют их на Сайте Конкурса, а также на официальных ресурсах в сети «Интернет» Организаторов - <https://minstroyrf.gov.ru>, <https://gorodsreda.ru>, <https://urbanrenovation.ru>.

3.4. Организаторы формируют состав жюри и размещают актуальный список членов жюри на Сайте Конкурса.

4. Тема и номинации Конкурса

4.1. Тема Конкурса: «Город, в котором хочется жить. Люди, которые хотят менять город к лучшему» – городская среда и городская жизнь в конкретном городе. Основные подтемы: новые события в жизни города, мероприятия, интересные места, культурные и туристические объекты, благоустраиваемые территории, инициативы жителей по совершенствованию города, урбанистические проекты.

4.2. Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

4.2.1. Городские медиа – проект по наполнению и продвижению портала, блога, онлайн СМИ, подкаста, сообщества в социальных медиа и мессенджерах, отражающий основную тему конкурса. Например, онлайн-журналы «Большая деревня», «Бумага», «Downtown», социальные сети проекта «Архитектурные излишества».

4.2.2. Иммерсивный проект – это проект, реализованный на любой подходящей площадке, отличительной особенностью которого является создание для пользователя «эффекта присутствия», полного погружения в сюжет или же возможности личного вовлечения в действие. Примером могут служить интерактивные карты благоустройства территорий, приложения для сбора мнений о проектах благоустройства, интерактивные экскурсии по городу и пр.

4.2.3. Play: геймификация городского пространства – проект, использующий городские пространства как элемент игры, вовлекающий жителей в путешествие

по городу или в его изучение с помощью игровых техник. Примеры: Pokemon Go, Майнкрафт, игра Колхозометр и другие.

4.2.4. Визуальный контент – лучший визуальный контент, посвященный городскому развитию. Это может быть цикл инфографики или плакатов, книга городских мемов, городской стикерпак, проект фотовыставки, блог о городских изменениях и т.д.

4.3. В каждой основной номинации выделено специальное направление «Формирование комфортной городской среды» (партнер направления – АНО «Национальные приоритеты»), посвященное вопросам развития и создания медиа, основной задачей которых является популяризация национального проекта «Жилье и городская среда». Для подачи заявки по специальному направлению в форме заявки на Сайте Конкурса предусмотрено поле, в котором участнику нужно указать соответствие своего проекта специальному направлению.

4.4. Дополнительно Конкурс включает в себя внеконкурсную номинацию для школьников и студентов с 14 до 17 лет. Участники могут подать проекты по тематикам 4-х основных номинаций, но данные проекты не будут оцениваться жюри и не могут претендовать на победу в Конкурсе.

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. Участники Конкурса должны удовлетворять следующим условиям:

- возраст от 18 до 35 лет для участников основных номинаций и специального направления;
- возраст от 14 до 17 лет для участников внеконкурсной номинации.

5.2. Подать заявку на участие в конкурсе может только физическое лицо.

5.3. Участие в Конкурсе является бесплатным.

5.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить и в установленный срок направить Организаторам через форму регистрации, размещенную на Сайте Конкурса, сведения о себе и о представляемом на Конкурс проекте в соответствии с полями и требованиями, указанными в форме:

- ФИО;
- Дата рождения;
- Город, регион;
- E-mail;
- Номер телефона;
- Образовательная организация высшего образования / среднего специального образования;

- Номинация;
- Название проекта;
- География проекта;
- Какую задачу решает проект;
- Необходимые ресурсы;
- План продвижения проекта;
- Презентация проекта.

5.5. При подаче проекта необходимо предоставить Организаторам согласие на обработку персональные данных и согласие с политикой конфиденциальности через отметку соответствующего поля при заполнении заявки.

5.6. Групповая подача заявки невозможна. В случае, если проект готовит группа людей, подавать заявку необходимо от одного из них, назначенного группой в качестве руководителя (держателя) проекта.

5.7. На Конкурс принимаются только новые проекты. Ранее реализованные или уже существующие проекты не будут приняты к участию.

6. Порядок организации и проведения Конкурса

6.1. Для проведения Конкурса формируется дирекция Конкурса (далее – Дирекция), состоящая из представителей Организаторов и партнеров Конкурса.

6.2. Дирекция формирует жюри конкурса, состоящее из авторитетных представителей медиасферы, представителей органов государственной власти Российской Федерации, общественных деятелей, журналистов, блогеров, экспертов

в сфере урбанистики, цифровизации, искусства.

6.5. Конкурс проводится поэтапно:

6.5.1. 1 этап: 16 июня 2021 года – 23 июля 2021 года. Подача заявок участниками в формате онлайн (осуществляется через Сайт Конкурса).

6.5.2. 2 этап: 24 июля 2021 года – 28 июля 2021 года. Оценка конкурсных проектов. Жюри Конкурса проводит оценку конкурсных проектов в соответствии с порядком, определенным настоящим Положением (п.7). В ходе оценки жюри формирует шорт-лист Конкурса, состоящий из финалистов основных номинаций (по 3 лучших проекта в каждой основной номинации) и победителей специального направления (по 1 в каждой основной номинации).

6.5.3. 3 этап: 19 – 20 августа 2021 года. Очный финал Конкурса и питчинг проектов. Очный этап Конкурса проводится в городе Нижний Новгород в течение 2 (двух) дней 19 и 20 августа 2021 года в рамках форума «Среда для жизни».

К участию в очном финале приглашаются участники, попавшие в шорт-лист Конкурса. В рамках очного финала финалисты основных номинаций, в том числе специального направления, должны будут защитить свой проект перед экспертами в ходе питчинга.

6.5.4. 4 этап: 19 – 20 августа 2021 года. Определение победителей основных номинаций в рамках очного финала Конкурса. Экспертное жюри Конкурса путем голосования выбирает победителя в каждой основной номинации.

6.5.5. 5 этап: 19 – 20 августа 2021 года. Церемония награждения в рамках очного финала Конкурса.

7. Порядок определения победителей Конкурса и их награждение

7.1. Все направленные на Конкурс проекты оцениваются жюри Конкурса, формируемым Дирекцией, в соответствии с критериями, обозначенными в Приложении 1 настоящего Положения.

7.2. Участники, которые по итогам оценки жюри попали в шорт-лист Конкурса, а также ставшие победителями специального направления, информируются Дирекцией о принятом решении по электронной почте и (или) посредством электронного сообщения на указанный в заявке номер мобильного телефона.

7.3. Работы оцениваются по балльной системе по шкале от 1 до 5 баллов по каждому из критериев. Решение жюри о включении в шорт-лист основной номинации или о победе в специальном направлении основывается на среднем балле, полученном проектом. Если несколько участников Конкурса набирают одинаковое количество баллов, то победитель определяется путем совещания и вынесения общего согласованного решения жюри и Дирекции Конкурса.

7.4. Итоговый балл, присвоенный заявке по результатам отбора, рассчитывается как среднее арифметическое баллов, присвоенных заявке проголосовавшими по ней члена жюри. Балл, присвоенный заявке по итогам голосования каждого члена жюри, рассчитывается как сумма выставленных им баллов по всем критериям отбора.

7.5. Дирекция вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

7.6. Победители Конкурса по основным номинациям определяются в ходе 4 этапа Конкурса. Победители Конкурса по специальным направлениям определяются в ходе 2 этапа Конкурса.

7.7. Победители основных номинаций и специальных направлений принимают участие в 5 этапе Конкурса.

8. Авторское право

8.1. Исключительное авторское право на итоговые работы Конкурса принадлежит создателям работ, однако Организаторы имеют право использовать результаты работы в информационных целях. Подача участником заявки для участия в Конкурсе означает его согласие на публикацию работы в любых источниках Организаторов Конкурса без предварительного уведомления участника с обязательным указанием авторства работы

9. Обеспечение безопасности в ходе проведения конкурса

9.1. Организатор обеспечивает проведение 3, 4, и 5 этапов Конкурса в соответствии с требованиями безопасности жизни и здоровья, а также иными требованиями безопасности (санитарным нормам и правилам, государственным стандартам и т.п.), требованиями антитеррористической защищенности, лицензирования, если такие требования предъявляются действующим законодательством Российской Федерации.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящее положение вступает в силу с момента его утверждения Организаторами Конкурса.

10.2. Все изменения и дополнения к настоящему Положению действительны с момента их утверждения Организаторами Конкурса.

10.3. Дирекция оставляет за собой право на внесение изменений в сроки и этапы проведения Конкурса.

10.4. Дирекция оставляет за собой право на внесение изменений в настоящее Положение.

11. Контактная информация

11.1. Контактная информация указана на Сайте Конкурса.

Приложение №1
к Положению о проведении Всероссийского конкурса
медиапроектов в сфере урбанистики «Городские интонации»
от 16 июня 2021 г.

**Критерии и присуждаемые баллы при оценке проектов, направленных
на Всероссийский конкурс медиапроектов в сфере урбанистики
«Городские интонации»**

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Достаточность представленной в заявке информации для оценки проекта	(5) – достаточно; (4) – в целом достаточно, отсутствие информации в части разделов не влияет на оценку; (3) – удовлетворительный уровень, часть важной для оценки информации отсутствует; (2) – неудовлетворительный уровень, отсутствует значительная часть важной для оценки информации; (1) – информация не раскрыта, оценку выполнить не представляется возможным.
2.	Актуальность проекта	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень.
3.	Соответствие проекта теме Конкурса	(5) – полностью соответствует теме конкурса, раскрывает все аспекты; (4) – соответствует теме конкурса, но требует конкретизации; (3) – скорее соответствует теме конкурса, но имеет слишком узкую специфику; (2) – слабо соответствует теме конкурса, требует доработки; (1) – не соответствует теме конкурса.

4.	Уникальность проекта и наличие конкурентных преимуществ по сравнению с другими подобными проектами	<p>(5) – абсолютно уникален, аналоги отсутствуют, потенциальная конкурентоспособность высока;</p> <p>(4) – условно уникален, аналоги отсутствуют либо представлены недостаточно широко, конкурентные преимущества перед аналогами очевидны;</p> <p>(3) – не уникален, но конкурентные преимущества очевидны;</p> <p>(2) – абсолютно или условно уникален, но потенциальная конкурентоспособность сомнительна или однозначно отсутствует;</p> <p>(1) – не уникален, конкурентные преимущества отсутствуют.</p>
5.	Качество подготовки презентации проекта	<p>(5) – очень высокий уровень;</p> <p>(4) – высокий уровень;</p> <p>(3) – средний уровень;</p> <p>(2) – низкий уровень;</p> <p>(1) – очень низкий уровень.</p>
6.	Качество проработки плана продвижения проекта	<p>(5) – очень высокий уровень;</p> <p>(4) – высокий уровень;</p> <p>(3) – средний уровень;</p> <p>(2) – низкий уровень;</p> <p>(1) – очень низкий уровень.</p>